

編集後記

本号は「マーケティングの諸側面」という特集テーマで4名の執筆者に健筆をふるって頂いた。それぞれ、執筆者独自の視点に立った論説が展開されており、マーケティングといっても様々な研究の視点があることがお分かり頂けたのではないかと思います。

また、本号では専修大学商学研究所が国際交流活動の一環として継続的に行っている、ベトナム国民経済大学との研究交流活動報告を掲載した。掲載された活動報告は国際交流活動の成果の一部にすぎないが、商学研究所の活発な研究活動の一端をお伝えできたとするならば望外の喜びである。(奥)

専修ビジネス・レビュー Vol.9 No.1

2014年3月31日 発行

編集兼発行人 渡 辺 達 朗

発行所 専修大学商学研究所

〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田 2-1-1

TEL 044 (911)-1092

FAX 044 (900)-7838

E-mail: shouken@isc.senshu-u.ac.jp

製 作 株式会社 白桃書房

〒101-0021 東京都千代田区外神田 5-1-15

TEL (03) 3836-4781

FAX (03) 3836-9370
